



Fiche pratique : quelques outils web pour mon organisation

Document réalisé par Alban Leveau-Vallier de Socialter.

Socialter est une association ayant pour but de mettre internet au service de l'entrepreneuriat social
www.socialters.org



Les outils présentés ci-dessous ne sont que quelques uns des innombrables outils qu'offrent internet, nous les sélectionnons pour vous sur plusieurs critères parmi lesquels la gratuité, la simplicité et l'interopérabilité.

Retrouvez tous ces outils avec des liens et des tutoriels sur <http://www.socialters.org/fr/>

Faire un site web :

Il est aujourd'hui possible de construire gratuitement son site en utilisant ce que l'on appelle des CMS (Content Management System). Deux CMS gratuits sont particulièrement adaptés pour les associations : **Drupal et Joomla**.

Nous recommandons cependant d'utiliser plutôt des CMS pour blog (le CMS fait par Wordpress, typepad...) qui permettent de faire à la fois des pages statiques et des posts. L'usage d'un CMS requiert d'acheter un hébergement (un espace de stockage de votre information) et un nom de domaine (la propriété intellectuelle de votre nom sur internet).

La différence entre un blog et un site? Un site est un ensemble de pages statiques, un blog est un lieu de production régulière de pages (appelées posts) interactives (n'importe quel internaute peut y publier des commentaires, évaluer la page, la partager...). Aujourd'hui la plupart des sites sont reliés à un blog et quasiment tous les blogs ont aussi des pages statiques pour les présenter, aussi les deux tendent à converger.

Faire un blog :

La création d'un blog est simple et rapide, il suffit de se rendre sur une plate-forme de blogs gratuits (Wordpress en fournit une, Google en fournit une autre qui s'appelle blogger) et de s'inscrire. Nous recommandons la plate-forme de **Wordpress**.

Le plus simple, rapide et gratuit : Créez votre site à partir d'un blog wordpress (www.monsite.wordpress.com), achetez votre nom de domaine (www.monsite.org nous recommandons le .org) et redirigez-le vers le blog Wordpress.

Réseaux sociaux :

Il n'est pas absurde d'être présent sur plusieurs réseaux sociaux car des agrégateurs de contenu et des outils de publipostages (cf ci-dessous) permettent de gérer plusieurs réseaux sociaux en même temps.

Avoir un profil **facebook** (personnel) ainsi qu'une page officielle est aujourd'hui incontournable. Nous recommandons de lier sa page Facebook avec un compte **twitter**.

Il existe des **réseaux sociaux spécialisés** pour organisations sociales : Wiserearth, Idealistes

Les outils internet :

. Agrégateurs de contenus:

*Un agrégateur de contenu est un outil regroupant sur une seule page les informations provenant de différents sites. Vous pouvez ainsi faire apparaître les dernières nouvelles de tous vos réseaux sociaux sur une seule page, sans avoir à vous connecter à chacun d'entre eux. **Netvibes** ou **iGoogle** en sont deux exemples.*

. Outils de publipostage :

*Le publipostage est la publication simultanée d'un même contenu sur plusieurs réseaux. Vous pouvez ainsi poster un message, une photo ou une vidéo en même temps sur Facebook, Youtube, Dailymotion, Twitter...etc en utilisant un seul outil. **Ping, Tubemogul** (pour les vidéos).*

. Open ID

*Une Open ID est un seul nom d'utilisateur – code que vous pouvez utiliser pour vous connecter sur plusieurs réseaux sociaux. Cela permet d'éviter de démultiplier les noms d'utilisateurs – codes. Fournit par **Yahoo, Google, Open ID***

. Les réseaux professionnels :

Communiquer, réseauter, recruter sur **LinkedIn et/ou Viadeo**.

. S'informer :

Google reader vous permet de faire une veille media, twitter est aussi un moteur de recherche des messages publiés, Google alert vous avertit à chaque fois que quelque chose est publié sur le

thème de votre choix (votre organisation par exemple), les podcasts vous permettent d'écouter des conférences, cours hors ligne (après téléchargement).

. **Travailler à distance** : Google docs, googlewave... Les opérateurs téléphoniques vous volent ? utilisez Skype, Tokbox et les chats (MSN, Google, Skype, Facebook ont des services de chat).

. Quelques autres outils :

Twihrl. Vous n'avez pas le temps d'aller vous connecter régulièrement sur twitter mais vous voulez suivre le flux d'informations? Twihrl fait apparaître les messages en temps réels dans un coin de votre écran. A télécharger (lien), requiert adobe flash player.

Readability. Lire sur écran vous fatigue? Readability remet en page (suppression de tout ce qui n'est pas le texte, agrandissement de la police...) le texte sur internet. A télécharger. Une icône "readility" apparaît en haut de votre navigateur, il suffit de cliquer sur cette icône pour transformer la page que vous êtes en train de lire.

Delicious. Vous êtes perdus dans les liens, articles, vidéos... qu'on vous envoie toute la journée? Delicious vous permet de les stocker, classer et partager.

Dropbox. Vous avez peur de perdre des documents importants stockés dans votre ordinateur et actualisés régulièrement? Dropbox sauvegarde automatiquement en ligne les documents de votre choix.

Et aussi : Doodle (organiser une réunion), Calendar (agenda on-line, partageable et publiable), Unyk (stocker vos contacts en ligne), Dopplr (organiser, partager et publier son voyage).

Ces outils peuvent avoir l'air incompréhensible lors des premiers usages. Ils sont extrêmement simple. Il suffit de prendre le temps de les adopter avec patience. Plus vous utiliserez ces outils, moins vous aurez besoin de leur consacrer de temps (eh oui!). Nous fournissons des liens vers des tutoriels sur www.socialters.org.

Conseils

Reliez clairement vos présences sur le web (lien de Facebook vers le blog et vice-versa...).

La communication en ligne est un travail à part entière, **attribuez le à une ou plusieurs personnes de votre organisation**. S'informer, produire et publier prend du temps, **définissez un moment et une durée pour cela**. La plupart des gens sont paresseux et résistent au changement. **Fixez-vous des objectifs de publication (raisonnables)** comme un post blog par mois et un post Facebook tous les trois jours.

Retrouvez tous ces outils avec des liens et des tutoriels sur <http://www.socialters.org/fr/>

