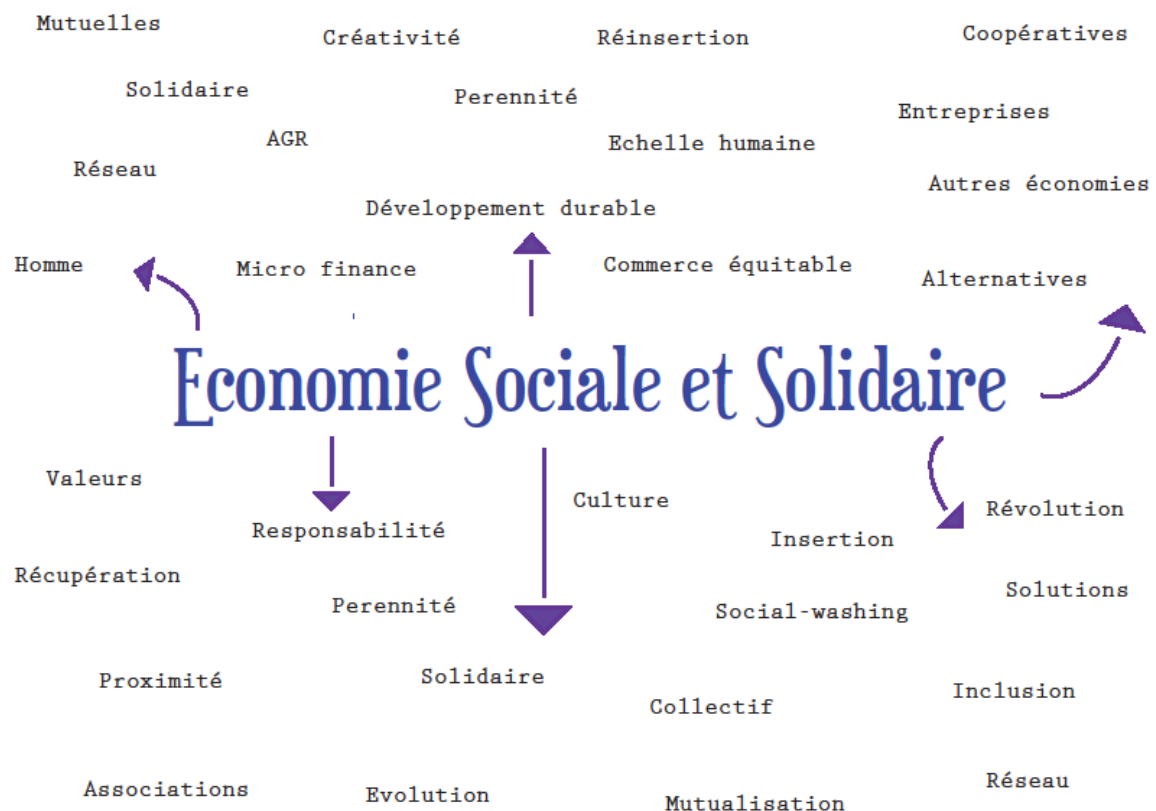


Ce parcours de formation rassemblait une vingtaine de jeunes associatifs engagés dans la solidarité internationale. Si certains étaient effectivement investis sur des démarches relatives à l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), une partie des participants étaient venus par curiosité ou pour en apprendre davantage avant de s'engager sur cette voie. Le parcours s'est déroulé sur trois demi-journées aux contenus différents :

- Un temps de découverte et d'échange autour des différentes notions de l'ESS avec Coralie Gaudoux de AVISE (Agence d'ingénierie et de service pour entreprendre autrement);
- Un atelier participatif sur les contraintes et les outils mis en place dans le champ de l'ESS avec Pierre Mahuteau de l'Atelier.
- Une mise en situation pour réfléchir à l'application concrète des outils sur un projet d'ESS avec Thibault de Make sense.

1- L'ESS, késako ?

1-1 Brainstorming de groupe



1-2 Éléments de définition

L'économie sociale et solidaire (ESS) regroupe des formes économiques variées – associations, coopératives, mutuelles, fondations – qui reposent sur des principes communs : placer l'homme au cœur de l'économie et mettre les activités économiques au service d'un engagement social.

1-3 Evolution

Née du mouvement ouvrier, pendant la révolution industrielle, l'économie sociale reposait sur « **la satisfaction collective de besoins individuels par et pour ses acteurs.** » Elle était déjà alors liée à la notion de collectif et de démocratie. A cette époque, ces entreprises ont été créées du constat de la non prise en charge d'un besoin par le marché ou l'Etat. Ce sont donc les bénéficiaires eux-mêmes qui prenaient le parti de gérer et animer ces entreprises. Déjà à cette époque, ces entreprises avaient prouvé leur efficacité économique.

Au cours du 19^{ème} siècle, une transition s'opère d'une gouvernance démocratique à une économie solidaire qui travaille à la réinsertion des exclus de l'économie dans les années 60's, vers de l'entrepreneuriat social des années 80's qui se concentre sur la réponse aux besoins sociaux par le biais d'une nouvelle forme d'économie.

1-4 Quelques chiffres

Aujourd'hui, on estime que l'ESS représente 215 000 entreprises et plus de 2 millions de salariés, soit près de 10% de l'emploi en France (source : Acof Urssaf et MSA). Les effectifs les plus importants interviennent dans les domaines de l'action sociale, des activités financières et d'assurance, de l'enseignement et de la santé.

Les associations représentent 83 % des établissements et emploient 9,4 % des salariés oeuvrant dans le secteur concurrentiel. Cependant elles ne représentent que 6,9 % de la masse salariale compte tenu du nombre de personnes à temps partiel et/ou non qualifiées.

1-5 Les piliers de l'ESS

Ces entreprises adoptent des modes de gestion démocratiques et participatifs et répondent à différents critères.

- **Elles encadrent strictement l'utilisation des bénéfices qu'elles réalisent : le profit individuel est proscrit et les résultats sont réinvestis.** Cette règle peut en revanche être vendue et le fruit de la vente partagé entre les coopérateurs. Elle est absolue dans les associations, où aucun dividende ne peut être versé aux adhérents. Elle est relative dans les coopératives, où les salariés peuvent recevoir individuellement une part du bénéfice réalisé, sous la forme de participation ou de dividende.

– **La gestion démocratique** : les décisions stratégiques et politiques se prennent en assemblée générale selon le principe « un homme = une voix ». Chaque membre compte pour une voix, quel que soit son apport (en capital dans une coopérative, ou en temps dans une association).

– **L'utilité collective ou finalité sociale du projet** : Un projet d'ESS ne peut en aucun cas être conduit par une seule personne et dans son propre intérêt. Une structure de l'ESS, quelle qu'elle soit est nécessairement au service d'un projet ou encore d'un besoin collectif. Elle doit également s'inscrire dans une démarche participative impliquant des partenaires divers comme, les usagers, les pouvoirs publics, les associations ou encore ses propres salariés.

– **La mixité des ressources** : les ressources de ce secteur sont soit privées (coopératives et mutuelles), soit mixtes (associations). Les organismes de l'économie sociale doivent être indépendants des pouvoirs publics, mais ils peuvent être reconnus comme interlocuteur privilégié dans la mise en œuvre de politiques d'intérêt général et avoir droit (en conséquence) à des subventions, des aides spécifiques à l'emploi ou des avantages fiscaux.

2- Les structures ressources

L'Economie Sociale et Solidaire est une thématique vaste et complexe. Les différents intervenants que nous avons rencontrés nous ont donné quelques pistes pour aller chercher des informations directement auprès des professionnels.

2-1 Où aller chercher l'info ?

Say-yess.com

Say-yess, est un média collaboratif en ligne lancé par le programme Jeun'ESS. C'est un média collaboratif qui permet à chacun de prendre la parole, de s'impliquer et de proposer des solutions.

Le programme Jeun'ESS est initié par un partenariat public/privé tout à fait novateur. Ce programme a pour objectif de promouvoir l'ESS auprès des jeunes, de leur donner envie de s'y investir et de soutenir et valoriser les initiatives des jeunes.

AVISE est l'opérateur qui gère la mise en place du plan d'action de ce programme.

Atelier-idf.org

L'Atelier est un centre de ressources régional de l'Economie Sociale et Solidaire. L'Atelier est un lieu de partenariat technique privilégié entre les acteurs œuvrant dans l'économie sociale et solidaire en Île-de-France mais qui porte un regard à l'échelle du territoire français. L'Atelier conseille et accompagne les entrepreneurs de l'ESS dans le lancement de leur entreprise en les orientant sur des partenaires techniques et financiers. L'Atelier joue également à l'échelle des collectivités territoriales le statut d'expert et de conseiller. Mais l'Atelier et son équipe s'attache également à sensibiliser le grand public au champ de l'ESS.

Entrepreneuriat-social.net

Entrepreneuriat-social est un site né d'un constat partagé par différents acteurs français de l'entrepreneuriat social. Il n'existait pas de centre de ressources identifié pour entreprendre autrement. Entrepreneuriat-social propose différents volets : découvrir les possibilités d'entreprendre autrement, d'être accompagné pour créer et de devenir un entrepreneur social, par des outils et étapes opérationnelles et enfin développer c'est à dire renforcer votre activité.

Mouves.org

Le Mouvement des entrepreneurs sociaux (Mouves) est un mouvement des personnes qui fédère et représente des dirigeantes et dirigeants d'entreprises sociales partout en France. Ce site permet à travers des témoignages et des exemples d'entreprises sociales de promouvoir, valoriser et fédérer ces initiatives dans un contexte favorable à leur essor. C'est aussi un centre de ressources en ligne en constante évolution.

Ashoka.org

En sanscrit, Ashoka signifie « sans souci / inquiétude ». C'est également le nom d'un empereur indien du III^e siècle av. J.C. qui a notamment créé les premiers services médico-sociaux, lancé des programmes nationaux d'irrigation et d'infrastructures routières, et développé des coopérations avec les pays voisins.

Ashoka est une organisation internationale qui a pour vocation de faire émerger et de soutenir les solutions entrepreneuriales les plus innovantes aux défis sociaux et environnementaux actuels. Ashoka est l'un des plus grands réseaux des entrepreneurs sociaux. Ashoka a pour objectifs d'identifier et de soutenir les entrepreneurs sociaux innovants mais aussi de favoriser la co-création de solutions hybrides et enfin d'impliquer les jeunes dans ses initiatives.

Pour cela Ashoka développe de nombreuses activités de soutien financier, de formations, de conférences et un réseau de partenaires important.

Skoll Foundation

Skoll Foundation est l'une des plus grosses fondations créée pour soutenir et développer l'Economie Sociale et Solidaire. De nombreux programmes sont financés par cette fondation qui au-delà de ses investissements et de ses partenariats favorise le débat. Le Forum mondial de Skoll est l'une des premières grandes conférences sur l'entrepreneur/entreprenariat social et qui est désormais une réelle plate-forme de ressources. Enfin le dernier volet sur lequel s'attache Skoll Foundation est la sensibilisation du grand public notamment par le soutien de production du cinéma.

2-2 Par qui se faire accompagner ?

Les Incubateurs d'entreprises

Les incubateurs d'entreprises sont des structures d'accompagnement de projets de création d'entreprises. L'incubateur peut apporter un appui en termes d'hébergement de l'entreprise, de conseil et d'un soutien financier lors des premières étapes de la vie d'une entreprise.

Nous citerons ici des incubateurs comme **Antropia**, **Ronalpia** ou encore **Alter'incub**. La plupart des incubateurs sont propres à leurs régions.

Les Couveuses d'entreprises

Une couveuse d'entreprises est un dispositif d'accompagnement à la **création d'entreprise**. Les couveuses sont des structures accueillant les porteurs de projet en amont de la phase de création effective de l'entreprise. Elles permettent aux futurs chefs d'entreprises de tester leur projet de création grâce à un hébergement juridique et un accompagnement particulier.

Comme par exemple la couveuse Régionale **GEAI**, Groupement d'Entrepreneurs Accompagnés Individuellement. Ou encore **Inter Made** qui est une plateforme de convergence entre l'esprit d'entreprise et de l'action sociale et solidaire.

Les Associations et leurs réseaux

L'Association **Uniscité** a mis en place un projet « Rêve et Réalise ». Un programme qui soutient et accompagne des initiatives jeunes innovantes.

Le réseau **Make Sense** est également une plateforme qui regroupe un grand nombre d'entrepreneurs sociaux qui échangent sur les différentes formes de fonctionnement et permet une ouverture internationale exceptionnelle.

Animafac une association nationale qui lance de nombreux appels à projets comme la Riposte qui sont des programmes qui soutiennent financièrement les initiatives et mettent en place un cadre d'accompagnement.

Les collectivités territoriales

Le Conseil National des Chambres Régionales de L'Economie Sociale et Solidaire, soutient à l'échelle nationale **les CRESS** (Chambres Régionales de L'Economie Social et Solidaire). Les CRESS sont des associations représentatives et transversales qui ont vocation à réunir les acteurs de l'ESS de leur région à l'échelle institutionnelle.

Les plateformes de l'ESS

Comme la fédération du Comité National des Entreprises d'Insertion. **Le C.N.E.I** est un réseau qui fédère l'ensemble **des UREI** (Union Régionales d'Entreprises d'Insertion). Cette plateforme a pour objectifs de fédérer et de mutualiser l'ensemble des initiatives des entrepreneurs sociaux en régions puis en France, de les accompagner, de les professionnaliser.

Mais aussi... **Les CORAS** Coordinations en Région pour l'Animation de la Semaine de la solidarité, **l'UNIOPSS** Unir les associations...

2-3 Par qui être financé lors d'un montage de projet ESS ?

L'ensemble des **Aides Régionales** mettent en place et soutiennent souvent des projets d'ESS. L'ensemble de ces dispositifs sont propres à chaque région, les relais réseaux E&D et autres partenaires sont au courant des critères et temporalités de ces dispositifs.

L'Association **Unis-cité** par exemple propose une campagne "rêve et réalise" qui permet de soutenir et subventionne certaines initiatives jeunes.

L'Association **ADIE (Association pour le droit à l'initiative économique)** dispose de programmes jeunes qui soutiennent également les initiatives notamment la campagne Créa-jeunes.

France-Active aide et accompagne à la création d'entreprise. France - Active se définit comme un financeur solidaire pour l'emploi et dispose d'une gamme d'accompagnement pour le financement tel que des garanties d'emprunts bancaire ou encore des prêts solidaires.

Pour finir **les Pépites** sont des statuts étudiants entrepreneur qui permettent de faciliter les démarches et permettent d'avoir accès à certains financements. Le statut d'étudiant entrepreneur est mis en place avec le Ministère de l'enseignement supérieur et recherche.

Ces formes de financements ne sont pas exhaustives. La première démarche est d'aller se renseigner auprès des acteurs autour de vous.

3- Découverte de l'ESS: Des outils d'animation pour vos associations

3-1 Création d'une structure et d'un projet fictif:

Avec « SUCCESS ! », l'Atelier propose aux jeunes en recherche d'emploi ou d'orientation des ateliers et des animations pour découvrir d'autres modèles d'emploi et d'entrepreneuriat

L'objectif de cet atelier est de faire appel à l'intelligence collective par petits groupes afin de faire émerger des interrogations, des réalités et des débats.

Les groupes ont alors 20 minutes pour créer une structure et/ou un projet fictif en répondant à plusieurs contraintes inscrites sur des cartes tirées au hasard.

- Territoriale - Ex: un quartier rural à Dakar
- Problématique - Ex: alimentation de la petite enfance
- Secteur d'activité - Ex: la santé
- Méthode et principe propre à l'ESS - Ex: gouvernance participative

3-2 Résolution d'un défi de futur entrepreneur

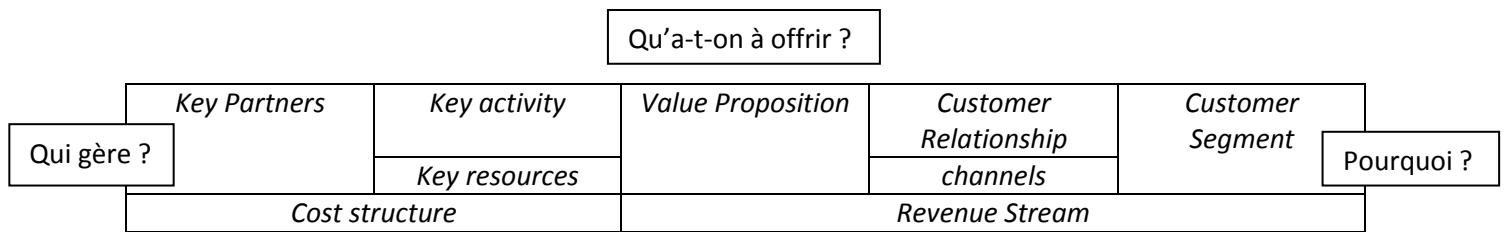
Lancé en 2010 par deux jeunes étudiants d'école de commerce, Christian Vanizette et Romain Ranguin, Makesense.org espèrent aider les entrepreneurs sociaux du monde entier à mener à bien leurs projets avec l'aide de volontaires où qu'ils se trouvent.

Extraits d'un article du Monde : « Makesense est une multitude de gangs faits de gangsters. Et les ateliers sont des holdups. » Ils proposent des façons « d'organiser une session de brainstorming ou un hackaton s'il s'agit de technologie, par exemple." Une couche de techniques de jeu fait que "Les gens s'amuse en résolvant des défis sociaux". »

« Inspirée des méthodes de travail open source (Apache et WordPress) leur plateforme est reprise par d'autres initiatives (SenseSchool.org pour l'école par exemple). Le tout repose sur un concept qui hésite à trouver son nom: le gangsourcing (tribesourcing peut-être): l'externalisation à des petits groupes connectés et motivés. »

<http://winch5.blog.lemonde.fr/2012/01/24/gangsourcing-pour-le-bien-du-monde/>

Notre objectif était donc de trouver ensemble des idées de business model pour répondre aux problématiques de l'association Solida'rire.



4- Pour en savoir plus :

4-1 Quelques mots/ expressions/ structures clés du week-end

Ethiquable: entreprise de commerce équitable agréée entreprise solidaire (FLO-SCOP)

Jardins de Cocagne : agriculture biologique et réinsertion (3000 emplois et jusqu'à 45 000 clients)

Apreva : location de véhicules pour les jeunes et bénéficiaires du RSA avec les missions locales. Partenaire ERDF

Emmaüs Défi : Entreprise d'insertion

Solidarité Laïque : réseau d'associations, de syndicats d'enseignants, coopératives et actions à l'international

FTCR : fédération tunisienne pour une citoyenneté des deux rives : principe de consortiums territoriaux.

CCDE : Création et créativité pour le développement et l'embauche : insertion, développement en Tunisie

Enercoop : coopérative sur l'énergie

FAGE : système d'échange local (SEL)

Amélior et Aarore : autres marchés des biffins

Ressourceries et recycleries : entreprise d'économie sociale en environnement, recyclage

FabLab : laboratoire de fabrication ouvert

Musique équitable : Fair Play List