

# Faites confiance à l'intelligence collective du groupe !

Lorsqu'il s'adresse à un groupe, l'animateur doit être conscient que l'intelligence collective permet de trouver des solutions nouvelles à un problème ou de les aborder de manière différente. Ce n'est pas parce qu'on a un message à faire passer qu'il faut faire l'impasse sur les capacités à « penser » des participants.

En introduisant des séances d'échange d'idées dans une session de formation on peut partir des connaissances et envies des participants pour les relier aux éléments que nous souhaitons leur présenter.

## Laissez les talents s'exprimer !

Les talents créatifs sont divers, ainsi, lors d'une séance d'échange d'idées, certains participants se démarqueront par :

- **la fluidité** : habileté à associer rapidement et en quantité les idées les unes aux autres
- **la flexibilité** : habileté à regarder une entité sous plusieurs points de vue, capacité à gérer les paradoxes, l'incertitude
- **l'originalité** : habileté à s'autoriser à dévier de ce qui est convenu, de la norme, à oser une certaine prise de risque
- **l'élaboration** : habileté à approfondir une idée, à s'attacher au comment, à imaginer voire concevoir une esquisse de fonctionnement, un prototype.

### Astuce :

- Si vous lancez une séance d'échange d'idées en posant une problématique et en appelant les participants à s'exprimer à l'oral l'un après l'autre, vous brimez la créativité de chacun car les personnes ne feront que « rebondir » sur les idées précédentes.
- Pensez à proposer des moments de réflexion personnelle ou en petits groupes puis des sessions de restitutions collectives.

# Faites confiance à l'intelligence collective du groupe !

Après la présentation des participants (voir la fiche « Avez-vous pensé à la restitution créative ? ») et une présentation brève de l'animation, posez-leur une question générale sur leurs attentes quant à la formation.

Si vous animez une séance de sensibilisation à l'économie sociale et solidaire demandez à l'assistance ce que serait pour elle « une économie plus humaine ».

Proposez aux participants de travailler seuls ou en groupe autour de cette question puis récoltez les idées. Cette manière de procéder ne vous empêche pas de passer ensuite à des échanges d'idées à l'oral, ceux qui réfléchissent par analogie pourront alors participer pleinement.

## Astuce :

- Toutes les idées sont bonnes, il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse. L'animateur doit instaurer un climat de confiance.

Collectez les idées sur un tableau : vous pouvez les organiser en grandes parties et expliquer que vous aurez à cœur d'aborder tous ces points au cours de l'atelier.

En fin de séance donnez-vous 5 minutes pour vérifier que vous avez bien abordé les idées des participants. Si certaines n'ont pas été évoquées, expliquez pourquoi et donnez quelques sources d'information sur le sujet.

Le programme de sensibilisation « SUCCESS ! » est animé par l'Atelier, en partenariat avec la CRESS Île-de-France



Financier :